

OPEN

DURACION: 1 HORA PROX.'

FRECUENCIA: SEMANAL

OBJETIVO: COMPARTIR LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO Y ASOCIACION

ORADOR: ZAFIRO O SUPERIOR DE PREFERENCIA.

COSTO: GRATIS PARA SOCIOS E INVITADOS.

ESTRUCTURA:

2 minutos presentador, da la bienvenida y pide que pongan celulares en modo de silencio. Presenta al expositor con una breve reseña de su actividad profesional y su trayectoria en Jeunesse.

45 min. un sólo orador que presenta todo el negocio (compañía, Productos, Plan de compensación y cierre de su presentación).

3 min. anuncios y cierre del evento. promueve el siguiente Open y super sábado, etc.

- El orador debe de llegar una hora antes y llevar su presentación. (su laptop de preferencia).
- Los líderes de cada plaza (consejo) son quienes organizan el rol de Oradores
- Verificar que todo este en orden, Sonido, Proyector, control remoto para pasar las diapositivas, Pizarra, plumones (si se necesitaran), agua para el Orador, Banners, etc.
- Tener productos por si el orador los necesita mostrar a la audiencia.
- Si es un líder nuevo que recién llego al rango, antes de invitarlo a que él dé el Open es importante que haya presentado y cerrado algunas veces para que adquiera experiencia al frente del escenario.
- Comenzar puntual
- Respetar los tiempos
- Apegarse lo más posible a la presentación oficial corporativa.
- Si tenemos un Orador con un rango importante que viene de fuera, podemos aprovecharlo para que dé el Open y movemos el Roll como sea mas conveniente para todos.
- La vestimenta de los oradores sea Formal Casual, (hombres con Saco y Camisa de vestir, sin Corbata, Mujeres: Traje Sastre, vestido o pantalón de vestir), no mezclilla.
- No usar palabras ofensivas, groserías, no mostrar ninguna inclinación política, religiosa, etc. no hablar mal de otras compañías.
- se necesitan un mínimo de 50 personas para que el Open sea financiado por la oficina de Jeunesse del país. el costo es gratuito para socios e invitados.
- ninguna presentación puede tener o sugerir o promover algún sistema particular de entrenamiento, ni favorecer algún equipo en particular, ni promover nada que no sea lanzado por la compañía.

Mesa de Registro

- Hojas de registro para socios e invitados
- Etiquetas blancas para poner el nombre de los invitados
- Plumas
- Acrílicos con letreros para socios e invitados

Preferentemente las preguntas se contestan al final y en privado.

En este evento no se aceptan niños menores de 10 años.